

Bydgoszcz, 19.07.2012

PBC Maciej Skarbonkiewicz  
Ul. Pomorska 57/4  
85-046 Bydgoszcz

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup usług w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” (II etap - wdrożenie Planu rozwoju eksportu) osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: "Podjęcie działalności eksportowej usług na rynek Wielkiej Brytanii przez firmę PBC".

Termin zakończenia realizacji 1 etapu: **do 31.12.2012**

Nr umowy: UDA-POIG.06.01.00-04-101/11-00

### Planowane działania doradcze do realizacji w ramach 1 etapu:

- Zakup bazy danych dotyczący rynku food&drink w Wielkiej Brytanii: dane dotyczące potencjalnych klientów z branży m.in: mrożonek, produktów schłodzonych i świeżych (w tym ryb, owoców i warzyw), produktów mięsnych, wypieków, napoi i innych kategorii ujętych w kategorii food&drink. Koszt oszacowany na podstawie wstępnych ofert handlowych od firm doradczych działających na rynku brytyjskim.
- Zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych.
  - Wielka Brytania: Wyselekcjonowanie minimum 12 najbardziej rokujących na sukces partnerów handlowych wraz z pełną obsługą negocjacji.
  - Belgia: Wyselekcjonowanie minimum 6 najbardziej rokujących na sukces partnerów handlowych wraz z pełną obsługą negocjacji.
  - Holandia: Wyselekcjonowanie minimum 5 najbardziej rokujących na sukces partnerów handlowych wraz z pełną obsługą negocjacji
- Działania promocyjne związane z targami targami: London Speciality&Fine Food Fair oraz ExCel World Fruit&Vegetable w Londynie w Wielkiej Brytanii.
  - Przygotowanie i powielenie katalogu promocyjnego - minimum 12 stron, papier 280g, A4, tłumaczonych na język: angielski, belgijski (francuski), holenderski
  - Przygotowanie i powielenie ulotki promocyjnej - papier 170g, A4, tłumaczonej na język angielski
  - Ogłoszenia w prasie branżowej/ogólnokrajowej
  - Zamieszczenie kilkumiesięcznego cyklu informacji o firmie na wyselekcjonowanych portalach internetowych
  - Newsletter z informacjami o firmie wysyłany do baz danych z sektora food&drink poprzez łącza internetowe

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- termin ważności oferty,
- opis doświadczeń,

